



WinDoor-tech

Targi Maszyn, Narzędzi i Komponentów
do produkcji Okien, Drzwi, Bram i Fasad

INFORMATOR WYSTAWCY

TERMIN TARGÓW: 31.01. - 03.02.2023

TERMIN ZGŁOSZEŃ UCZESTNICTWA: 06.10.2022

GODZINY OTWARCIA TARGÓW

- dla wystawców: **9:00 – 18:00**
- dla zwiedzających: **10:00 – 17:00 (03.02.2023 do 16:00)**

OKRES MONTAŻU I DEMONTAŻU STOISK:

- Montaż: **25-30.01.2023** w godz. **7.30-21.30** (*Ostatniego dnia montażu, tj. 30.01. pawilony otwarte będą do godz. 24:00*)
- Demontaż: **04-06.02.2023**

POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA, NIEZABUDOWANA

(bez zabudowy stoiska, wyposażenia, przyłączy elektrycznych i innych usług technicznych).

| Rodzaj powierzchni wystawienniczej | Cena netto do 06.10.2022 | Cena netto od 06.10.2022 do 06.12.2022 | Cena netto po 06.12.2022 |
|--|-----------------------------|--|-----------------------------|
| położenie szeregowe | 450 PLN/ m ² | 495 PLN/ m ² | 525 PLN/ m ² |
| położenie narożne | 485 PLN/ m ² | 540 PLN/ m ² | 575 PLN/ m ² |
| położenie półwyspowe / z 3 stron otwarte (min. pow. 40m ²) | 405 PLN/ m ² | 560 PLN/ m ² | 595 PLN/ m ² |
| położenie wyspowe / z 4 stron otwarte (min. pow. 60m ²) | 530 PLN/ m ² | 595 PLN/ m ² | 620 PLN/ m ² |
| Powierzchnia poza pawilonem (teren otwarty) | 210 PLN/ m ² | 255 PLN/ m ² | 290 PLN/ m ² |

OPŁATA ZA ZGŁOSZENIE WYSTAWCY

(Jest obowiązkowa, stanowi warunek przyjęcia przez MTP zgłoszenia uczestnictwa)

| Opłata za zgłoszenie WYSTAWCY - STANDARD 1 750 PLN netto | Opłata za zgłoszenie WYSTAWCY - PREMIUM 2 600 PLN netto |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">Koszt udziału dwóch przedstawicieli w wieczorne branżowym i innych otwartych wydarzeniach towarzyszącym targom;Przekazanie kart wystawcy uprawniających do wstępu na tereny targowe (w ilości określonych w Postanowieniach Szczegółowych);Przekazania zaproszeń dla gości targowych (w ilości określonych w Postanowieniach Szczegółowych);Wpis wystawcy (nazwa i dane teleadresowe firmy) w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej;Wpis wystawcy – odnośnik w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej;Wpis wystawcy (nazwa firmy) do grup towarowych w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej;Tekst oferty targowej w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej – do 180 znaków;Wpis produktowy w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej 5 produktów – nazwa produktu (do 120 znaków) i opis (do 800 znaków) oraz zamieszczenie maksymalnie 3 zdjęć do każdego produktu;Umieszczenie logotypu firmy na stronie internetowej targów w zakładce: są już z nami;Ubezpieczenie OC wystawcy (deliktowe i kontaktowe);Bezprzewodowy dostęp do internetu – na czas trwania targów (wraz z okresem montażu i demontażu), nie dotyczy targów organizowanych poza terenem MTP;Raport gospodarczy Infocredit o dwóch wybranych podmiotach krajowych; | <ul style="list-style-type: none">Koszt udziału dwóch przedstawicieli w wieczorne branżowym i innych otwartych wydarzeniach towarzyszącym targom;Przekazanie kart wystawcy uprawniających do wstępu na tereny targowe (w podwojonej ilości określonych w Postanowieniach Szczegółowych);Przekazanie zaproszeń dla gości targowych (w podwojonej ilości określonych w Postanowieniach Szczegółowych);Przekazanie karty wjazdu uprawniającej do wjazdu samochodem osobowym na tereny targowe w czasie targów;Wpis wystawcy (nazwa i dane teleadresowe firmy) w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej;Wpis dodatkowego adresu (dane teleadresowe) w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej;Umieszczenie logotypu w katalogu zamieszczonym na stronie internetowejWpis wystawcy – odnośnik w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej;Wpis wystawcy (nazwa firmy) do grup towarowych w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej;Tekst oferty targowej w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej – do 600 znaków;Wpis produktowy w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej 10 produktów – nazwa produktu (do 120 znaków) i opis (do 800 znaków) oraz zamieszczenie maksymalnie 3 zdjęć do każdego produktu;Umieszczenie logotypu firmy na stronie internetowej targów w zakładce: są już z nami;Umieszczenie logo na planie w drukowanym wademecum dla zwiedzającego;Publikacja materiałów promocyjnych (do 800 znaków) oraz logo firmy na stronie internetowej targów;Ubezpieczenie OC wystawcy (deliktowe i kontaktowe);Bezprzewodowy dostęp do internetu – na czas trwania targów (wraz z okresem montażu i demontażu), nie dotyczy targów organizowanych poza terenem MTP;Raport gospodarczy Infocredit o dwóch wybranych podmiotach krajowych; |

OPLATA ZA ZGŁOSZENIE WSPÓŁWYSTAWCY

| Opłata za zgłoszenie WSPÓŁWYSTAWCY - STANDARD 900 PLN netto | Opłata za zgłoszenie WSPÓŁWYSTAWCY - PREMIUM 1 300 PLN netto |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Koszt udziału 1 przedstawiciela w wieczorze branżowym i innych otwartych wydarzeniach towarzyszącym targom; ■ Przekazanie kart wystawcy uprawniających do wstępu na tereny targowe (w ilości określonych w Postanowieniach Szczegółowych); ■ Przekazania zaproszeń dla gości targowych (w ilości określonych w Postanowieniach Szczegółowych); ■ Wpis wystawcy (nazwa i dane teleadresowe firmy) w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej; ■ Wpis wystawcy – odnośnik w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej; ■ Wpis wystawcy (nazwa firmy) do grup towarowych w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej; ■ Tekst oferty targowej w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej – do 60 znaków; ■ Wpis produktowy w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej 5 produktów – nazwa produktu (do 120 znaków) i opis (do 800 znaków) oraz zamieszczenie maksymalnie 3 zdjęć do każdego produktu; ■ Umieszczenie logotypu firmy na stronie internetowej targów w zakładce: są już z nami; ■ Ubezpieczenie OC wystawcy (deliktowe i kontaktowe) ■ Bezprzewodowy dostęp do internetu – na czas trwania targów (wraz z okresem montażu i demontażu), nie dotyczy targów organizowanych poza terenem MTP; ■ Raport gospodarczy Infocredit o dwóch wybranych podmiotach krajowych; | <ul style="list-style-type: none"> ■ Koszt udziału 1 przedstawiciela w wieczorze branżowym i innych otwartych wydarzeniach towarzyszącym targom; ■ Przekazanie kart wystawcy uprawniających do wstępu na tereny targowe (w ilości określonych w Postanowieniach Szczegółowych); ■ Przekazanie zaproszeń dla gości targowych (w podwojonej ilości określonych w Postanowieniach Szczegółowych); ■ Przekazanie 1 karty wjazdu uprawniającej do wjazdu samochodem osobowym na tereny targowe w czasie targów ; ■ Wpis wystawcy (nazwa i dane teleadresowe firmy) w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej; ■ Wpis dodatkowego adresu (dane teleadresowe) w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej; ■ Umieszczenie logotypu w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej; ■ Wpis wystawcy – odnośnik w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej; ■ Wpis wystawcy (nazwa firmy) do grup towarowych w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej; ■ Tekst oferty targowej w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej – do 180 znaków; ■ Wpis produktowy w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej 10 produktów – nazwa produktu (do 120 znaków) i opis (do 800 znaków) oraz zamieszczenie maksymalnie 3 zdjęć do każdego produktu; ■ Umieszczenie logotypu firmy na stronie internetowej targów w zakładce: są już z nami; ■ Umieszczenie logo na planie w drukowanym wademecum dla zwiedzającego; ■ Ubezpieczenie OC wystawcy (deliktowe i kontaktowe); ■ Bezprzewodowy dostęp do internetu – na czas trwania targów (wraz z okresem montażu i demontażu), nie dotyczy targów organizowanych poza terenem MTP; ■ Raport gospodarczy Infocredit o dwóch wybranych podmiotach krajowych; |

USŁUGI TECHNICZNE (PRZYKŁADOWE) - tylko w przypadku zamówienia

UWAGA! Zamówienie usług technicznych możliwe jest TYLKO poprzez STREFĘ WYSTAWCY.

W przypadku pytań kontakt: tech@grupamtp.pl, tel. 61 869 23 33

| OPLATY ZA WYKONANIE PRZYŁĄCZA ELEKTRYCZNEGO I UŻYTKOWANIE SIECI ENERGETYCZNEJ | | | OPLATA Z TYTUŁU WYWOZU ODPADÓW | | USŁUGI WODOCIĄGOWO-KANALIZACYJNE | |
|---|--|--|--|--|---|-------------------|
| Moc przyłącza | Opłata za wykonania przyłącza [netto* w PLN] | Opłata za użytkowanie sieci energetycznej [netto* w PLN] | Powierzchnia udostępniona wystawcy | Opłata netto* w PLN | Rodzaj usługi | Cena netto* w PLN |
| 0.1 – 3.0 kW (1x16A) | 380 | 374 | do 150 m ² | 37,00 za każdy m ² powierzchni udostępnionej wystawcy | Wykonanie punktu czerpalnego i odpływu wody w obrębie jednego stoiska | 730 |
| 0.1 – 9.0 kW (3x16A) | 565 | 1126 | | | | |
| 9.1 – 14.0 kW (3 x 25A) | 685 | 1610 | | | | |
| 14.1 – 18.0 kW (3x25A) | 860 | 2158 | powyżej 150 m ² | ryczałt: 5590,00 | Wykonanie punktu czerpalnego wody bez odpływu | 470 |
| 18.1 – 36.0 kW (3x63A) | 895 | 4310 | | | | |
| 36.1 – 50.0 kW (3x80A) | 1050 | 5900 | | | | |
| 50.1 – 70.0 kW (3x125A) | 1320 | 8620 | | | | |
| do 2,3 kW (1x10A) 24h | 465 | 342 | * Opłata netto nie uwzględnia podatku od towarów i usług (VAT). Podatek ten zostanie doliczony przy fakturowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami. * Cenniki usług technicznych dostępne na www.strefawystawcy.pl | | Wykonanie instalacji odpływu wody | 540 |
| do 9 kW (3x16A) 24h | 685 | 1040 | | | | |
| Wypożyczenie tablicy rozdzielczej | 3 obw.-1 faz | 260 | 9 obw.-1 faz. | 780 | | |
| | 6 obw.-1 faz | 520 | 12 obw.-1 faz | 1040 | | |

USŁUGI TRANSPORTOWO-PRZEŁADUNKOWE I PRZECHOWYWANIA:

Kontakt: Tomasz Strojwąg, tel. 61 869 23 60, e-mail: tomasz.strojwas@grupamtp.pl

ZABUDOWA STOISKA - Projekt i zabudowę stoiska wraz z wyposażeniem należy zamówić oddzielnie:

- w Sekcji Zabudowy Stoisk MTP - [IDEA Expo](#), Kontakt: Marek Cichocki, email: marek.cichocki@grupamtp.pl, kom. 603 590 392
- lub w zewnętrznej firmie - wówczas **należy przesłać zwymiarowany projekt do akceptacji** na adres e-mail: rejon3@grupamtp.pl

USŁUGI PROMOCYJNE / PERSONEL POMOCNICZY:

Oferta reklamowa obejmuje skuteczne narzędzia wspomagające Państwa udział w targach w charakterze wystawcy. Właściwe i trafne skorzystanie z tych narzędzi przekłada się na zwiększenie zainteresowania Państwa ofertą profesjonalnych gości targowych.

Więcej informacji: www.tup.mtp.pl lub www.strefawystawcy.pl lub tut@grupamtp.pl

NOCLEGI - Skorzystaj z bezpłatnej pomocy rezerwacji noclegów

Kontakt: hotele@wtcpoznan.pl, tel. +48 61 865 38 69

ZŁOTY MEDAL Międzynarodowych Targów Poznańskich

To jedna z najbardziej rozpoznawalnych nagród na polskim rynku, która jest przyznawana, po wnikliwej ocenie ekspertów, innowacyjnym produktom najwyższej jakości (<http://zlotymedal.mtp.pl/pl/>)

Kontakt: Agnieszka Polacka, email: agnieszka.polacka@wtcpoznan.pl; tel. 668 805 018

LOKALIZACJA STOISK

Roźmieszczenie stoisk w poszczególnych pawilonach planowane jest po upływie **I terminu zgłoszeń (06/10/2022)**.

Proszę o przekazanie nam swoich życzeń dotyczących lokalizacji stoiska (np. wymiary, układ stoiska itp.). Z pewnością ułatwi to nam przyznanie lokalizacji zgodnej z Państwa oczekiwaniami.

WAŻNE!

Warunkiem udostępnienia powierzchni wystawienniczej i rozpoczęcia prac montażowych jest uregulowanie przed rozpoczęciem targów WINDOOR-TECH opłaty zgłoszeniowej i pełnej należności za udostępnioną powierzchnię.

Faktury znaleźć można w [Strefie Wystawcy](#) → zakładka **FAKTURY**.

Pozostałe usługi fakturowane są po targach.

| KONTAKT | |
|---|--|
| <p>Hanna Lisiecka Obsługa wystawców hanna.lisiecka@grupamtp.pl Tel. 61 86 26 77</p> | <p>Mateusz Szymczak Dyrektor projektu mateusz.szymczak@grupamtp.pl Tel. 609 290 167</p> |
| <p>Ewa Gosiewska PR ewa.gosiewska@grupamtp.pl Tel. 61 869 2335</p> | <p>Monika Piernikowska Obsługa zwiedzających monika.piernikowska@grupamtp.pl Tel. 61 869 2088</p> |