



REKLAMA PODCZAS WINDOOR-TECH

11-14.02.2025

MAPA TARGÓW

- Targi WinDoor-Tech odbywają się w pawilonach 5 oraz 5a
- w tym samym czasie organizowane są Międzynarodowe Targi Budownictwa i Architektury Budma
- wszystkie wejścia będą otwarte dla zwiedzających





REKLAMA NA ZEWNĄTRZ

KONSTRUKCJE - NA ZEWNĄTRZ PAW. 5

- konstrukcje występują w dwóch rozmiarach: 1,6m szerokości na 3,1m wysokości oraz 3,1m szerokości na 3,1m wysokości
- zlokalizowane są wokół pawilonu, zazwyczaj obok wejść, więc pozwalają na dużą widoczność reklamy



BANER NA ŁĄCZNIKU (5G) - PAW. 5 I 5A OD STRONY PARKINGU I PAW. 6



- wymiary banera to 18,95m szerokości na 2,55m wysokości
- zawieszony jest od strony parkingu P5, na którym mogą zaparkować uczestnicy targów

KONSTRUKCJA NA ŁĄCZNIKU 5G

- cała konstrukcja ma wymiary 17,5m szerokości na 3,4m wysokości, ale istnieje możliwość zmniejszenia wymiaru do 10,6m szerokości na 3,4m wysokości
- łącznik 5G stanowi przejście między pawilonami 5 i 5a, w których odbywają się targi



BANERY RUCHOME - W KSZTAŁCIE KOSTEK O KONSTRUKCJI W WYMIARACH 4X4M



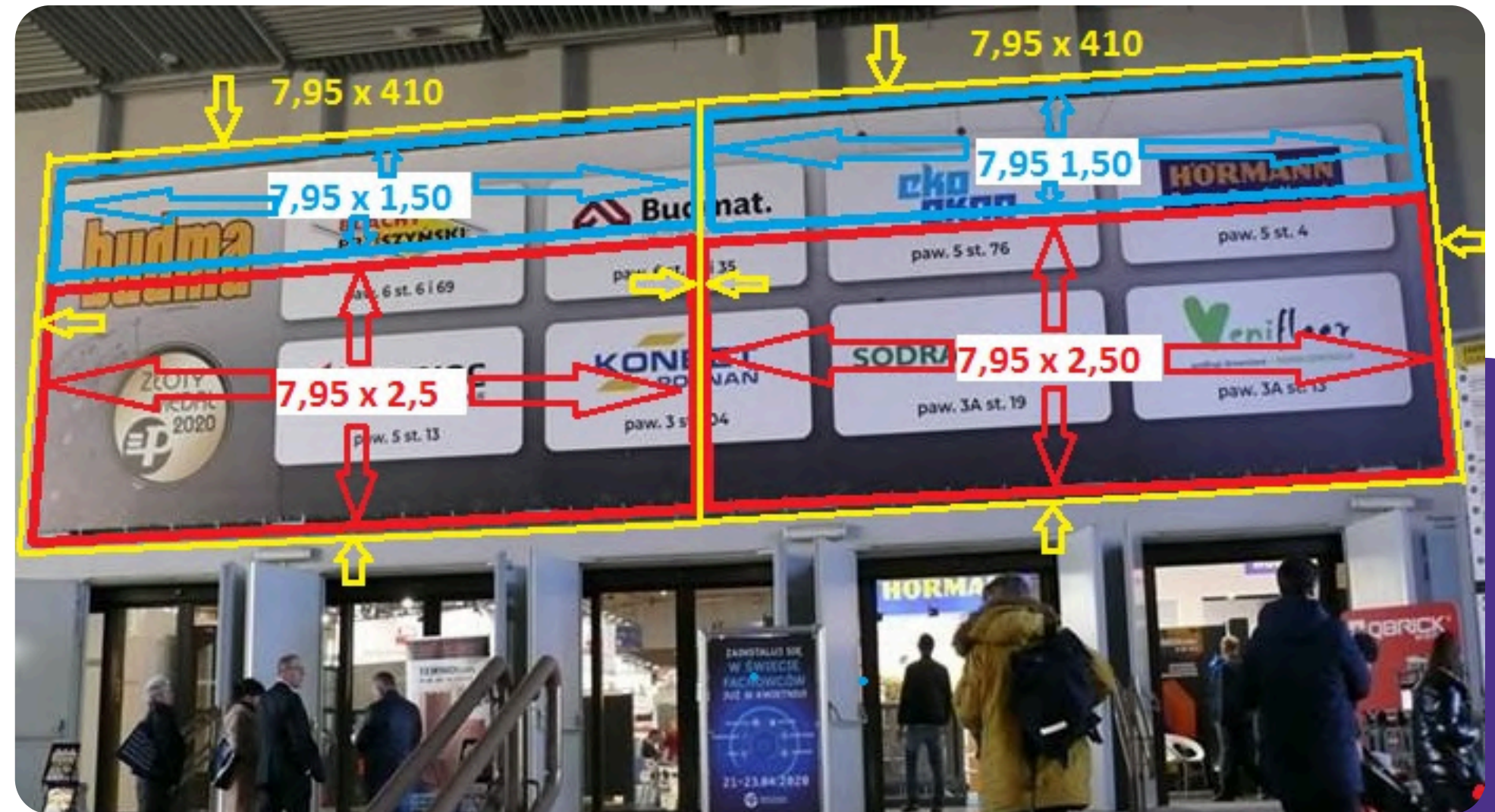
- dokładna lokalizacja do ustalenia
- kostka składa się z 4 banerów połączonych na jednej konstrukcji
- wymiary jednego banera to 3,60m szerokości na 3,60m wysokości



REKLAMA WEWNĄTRZ BUDYNKÓW

KONSTRUKCJA NAD WEJŚCIEM DO PAW. 5 W ŁĄCZNIKU OD WEJŚCIA PÓŁNOCNEGO/WTC

- Istnieje możliwość połączenia dwóch miejsc na banerze, zaznaczonych tym samym kolorem na grafice
- Maksymalny format reklamy to 15,9m szerokości na 4m wysokości
- Wejście Północne prowadzi bezpośrednio do wnętrza pawilonu 5, w którym odbywają się Targi WinDoor-tech



KONSTRUKCJA W PAW. 5 NAD WEJŚCIEM DO ŁĄCZNIKA 5G



- wymiary konstrukcji to 5,5m szerokości na 2,5m wysokości
- nad wejściami i wyjściami po obu stronach łącznika 5G znajdują się konstrukcje reklamowe, więc przy przemieszczaniu się między pawilonami są bardzo łatwo zauważalne

KONSTRUKCJA W ŁĄCZNIKU 5G NAD WEJŚCIEM DO PAW. 5

- wymiary konstrukcji to 5,6m szerokości na 4m wysokości



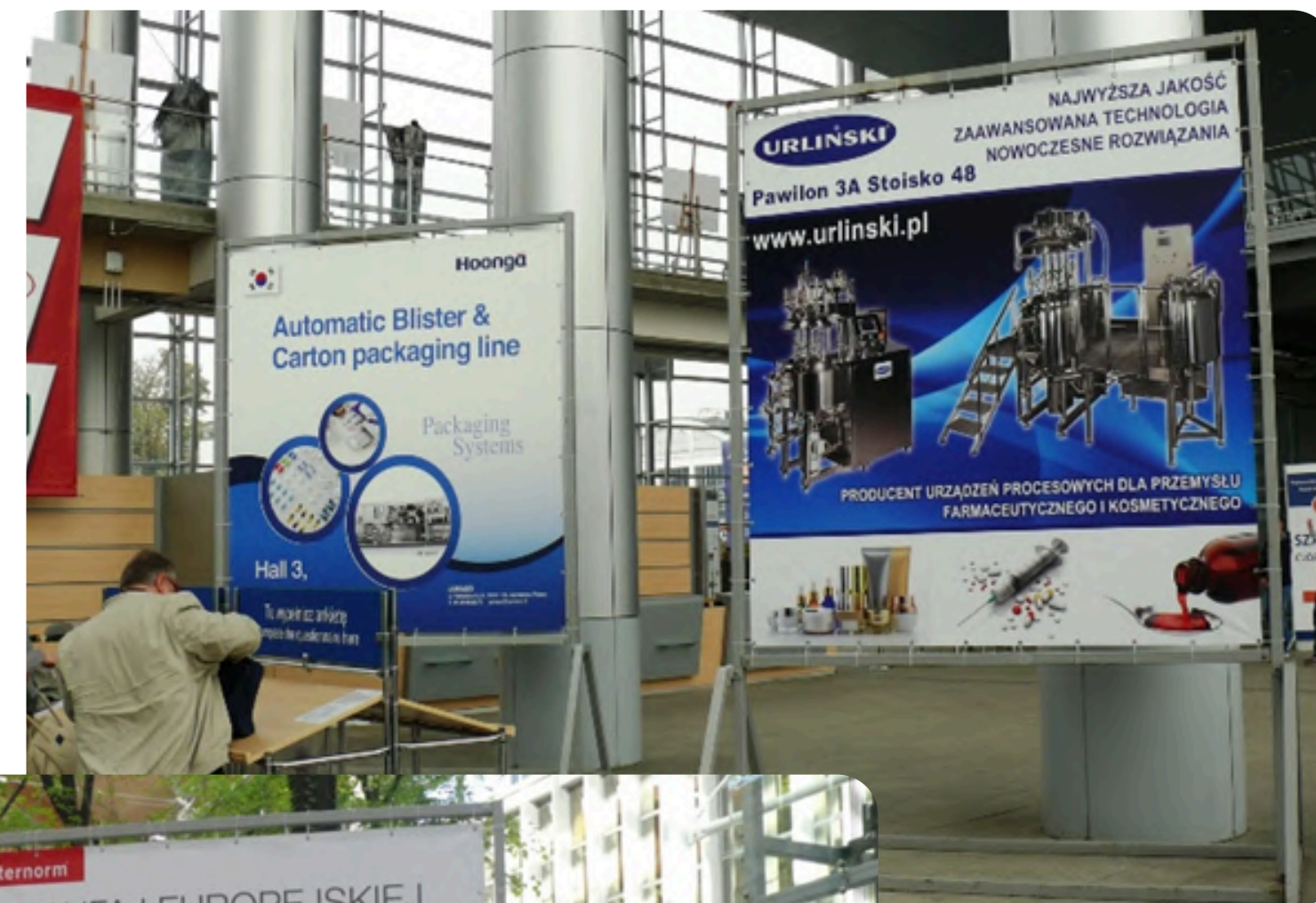
BANER W ŁĄCZNIKU 5G - NAD WEJŚCIEM DO PAW. 5A



- wymiary konstrukcji to 11,6m szerokości na 2m wysokości

KONSTRUKCJE WOLNOSTOJĄCE – BALEX

- dokładna lokalizacja do ustalenia
- wymiary konstrukcji to 2,80m szerokości na 2,80m wysokości



REKLAMA RUCHOMA POZA STOISKIEM WYSTAWCY



- hostessy mogą kolportować materiały promocyjne, udzielać informacji czy zbierać kontakty
- reklamy mobilne przemieszczające się na terenie targów, budzące zainteresowanie wśród odbiorców
- pojazdy jako nośnik reklamowy, w barwach Twojej marki, z Twoim logotypem

LOGOTYP NA MAPIE TARGÓW



- logotyp umieszczony w miejscu lokalizacji stoiska przyciąga wzrok zwiedzającego i ułatwia identyfikację wystawcy
- mapki są bezpłatnie dostępne dla każdego zwiedzającego

NAKLEJKI NA DRZWIACH WEJŚĆ DO PAW. 5 I 5A

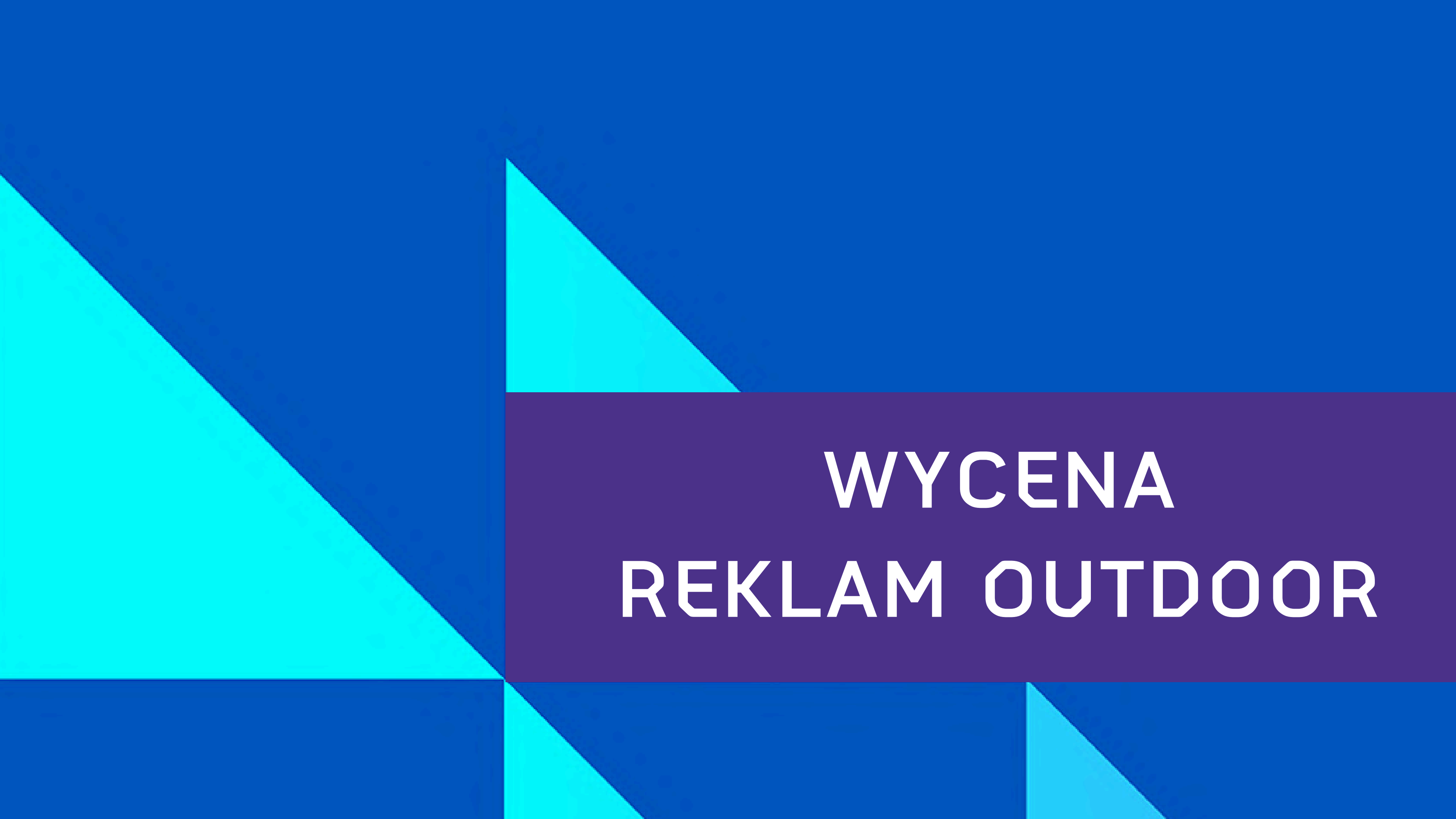
- naklejki mają wymiar 1m szerokości na 1m długości
- naklejki na drzwiach to jedna z pierwszych reklam, jakie zauważy zwiedzający
- przy zamówieniu powyżej 5 sztuk rabat 10%



NAKLEJKI NA POSADZCE PAW. 5 I 5A



- naklejki mają wymiar 1m szerokości na 1m długości
- dokładne lokalizacje do ustalenia



**WYCENA
REKLAM OUTDOOR**

Reklama	Cena netto
Konstrukcje - na zewnątrz paw. 5 (oba wymiary)	1.600 zł/szt.
Baner na łączniku (5G) - paw. 5 i 5A od strony parkingu i paw. 6	6.600 zł
Konstrukcja na łączniku 5G (całość)	9.900 zł
Banery ruchome - w kształcie kostek konstrukcji w wym. 4x4m (4 ściany)	13.860 zł
Konstrukcja nad wejściem do paw. 5 w łączniku od Wejścia Północnego/WTC (maksymalny format)	11.000 zł
Konstrukcja w pawilonie 5 nad wejściem do łącznika 5G	5.000 zł

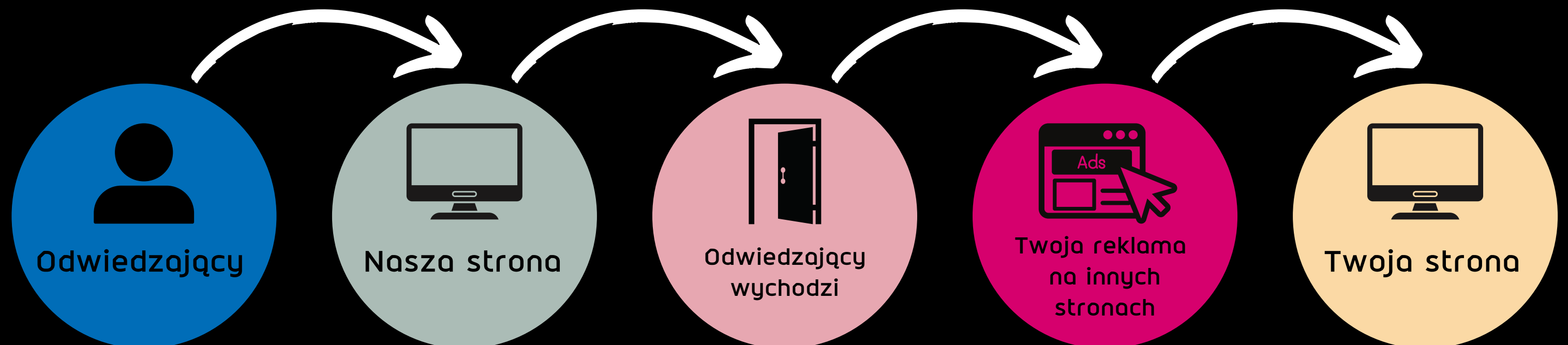
Reklama	Cena netto
Konstrukcja w łączniku 5G nad wejściem do pawilonu 5	5.000 zł
Baner w łączniku 5G - nad wejściem do pawilonu 5A	4.000 zł
Konstrukcje wolnostojące - Balex	3.300 zł
Reklama ruchoma poza stoiskiem wystawcy	Cena do indywidualnego ustalenia
Logotyp na mapie targów	1.600 zł
Naklejki na drzwiach do paw. 5 i 5a	800 zł/szt.
Naklejki na posadzce w paw. 5 i 5a	800 zł/szt.



KAMPANIA REMARKETINGOWA

JAK DZIAŁA REMARKETING?

1. Użytkownik zainteresowany produktami lub usługami wystawców np. Targów WinDoor-tech odwiedza naszą stronę - w przeglądarce Klienta zapisuje się plik "cookie" (tzw. ciasteczko).
2. Użytkownik opuszcza witrynę i odwiedza inne strony w sieci Google lub Facebook.
3. Plik cookie pozwala na wyświetlanie Państwa reklamy na stronach odwiedzanych przez użytkownika.
4. Wyświetlane reklamy kierują klienta na Państwa stronę internetową.



KAMPANIA GOOGLE ADS

Realizowana w oparciu o listy remarketingowe użytkowników strony internetowej windoor.tech.pl

KAMPANIA META ADS

Realizowana w oparciu o listy remarketingowe użytkowników:

- strony windoor.tech.pl
- zaangażowanych w wydarzenie Targów WinDoor-tech na Facebooku
- użytkowników, którzy oglądali filmy z WinDoor-tech





JAK PRACUJEMY

- realizacja z konta reklamowego Agencji,
- skonfigurowanie kampanii i bieżąca optymalizacja,
- realizacja kampanii oraz nadzór przez dedykowanego specjalistę,
- raporty efektywności przeprowadzonych działań: wedle ustaleń,
- konfiguracja zdarzeń i celów w analityce - pełna mierzalność efektów oraz dynamiczne reagowanie na wyniki,
- wsparcie merytoryczne przy tworzeniu tekstów reklamowych i grafik.

WYCENA KAMPANII REMARKETINGOWEJ

Działanie

Cena netto

Kampania Google Ads + Facebook Ads

3.000 zł

(w tym 1.800 zł budżet reklamowy i 1.200 zł obsługa)



Agnieszka Jakubik
Specjalista ds. kluczowych klientów
kom. +48 539 777 544
agnieszka.jakubik@grupamtp.pl

Maja Lewandowicz
Specjalista ds. sprzedaży
kom. +48 880 759 988
maja.lewandowicz@grupamtp.pl

www.r360.pl

facebook.com/AgencjaR360

www.targoweuslugipromocyjne.pl